



# Presseinformation

## „Deutschlands beste Wursttheke 2025“

Die große deutschlandweite Verbraucherwahl im Lebensmitteleinzelhandel

*Jury-Mitglied und Spitzenkoch Johann Lafer: „Die Auswahl und Servicequalität an den Wursttheken der Finalisten machen den Einkauf für die Kunden zur großen Freude und zu einem Erlebnis. Die Theken-Mitarbeiter verdienen meine Anerkennung.“*

### **Scheck-in Center in Heidelberg-Bahnstadt ausgezeichnet: „Deutschlands beste Wursttheke 2025“**

**Heidelberg-Bahnstadt, 27. Oktober 2025** - Das Scheck-in Center in Heidelberg-Bahnstadt hat die begehrte Auszeichnung „Deutschlands beste Wursttheke“ erhalten. „Diese Auszeichnung ehrt unser Team und gilt unseren Kunden, für die wir täglich mit Herzblut unser Bestes geben“, erläutert Marketleiter Simon Kleinhans.

Der Markt in der Galileistraße überzeugte in dem zum 24. Mal ausgerufenen Wettbewerb des Salamispezialisten Wiltmann und der Food-Magazine Der Feinschmecker und Der Feinschmecker Special Edition Johann Lafer (Jahreszeiten Verlag).

### **Begehrte Auszeichnung steht für Qualität und Bestleistungen im Service**

Im Juni und Juli haben die Leser der Food-Magazine ihre persönlichen Lieblingstheken nominiert. Die 10 meistgenannten Märkte erhielten die Auszeichnung „Deutschlands beste Wursttheke 2025“. Aus diesen Finalisten kürt eine Expertenjury die Nr. 1.

Die Entscheidung war nicht einfach. „Das Qualitätsniveau an den Wursttheken sowie Service und Engagement der Mitarbeiter sind durchweg großartig. Alle Finalisten 2025 haben die Jury begeistert“, fasst Jury-Mitglied Gabriele Heins, Chefredakteurin von Der Feinschmecker, zusammen.

Die Auslese der besten Wursttheken hat eine klare Ausrichtung. „Der Wettbewerb soll die Mitarbeiter an den Wursttheken zu Bestleistungen im Service motivieren“, erläutert Dr. Ingmar Ingold, Geschäftsführer von Wiltmann. „Zugleich sollen die Kunden wissen, wo diese Bestleistungen zu finden sind.“

### **Genuss ohne Kompromisse**

Mit rund 800 verschiedenen Wurst- und Schinkenspezialitäten lässt das Sortiment der Bedientheke im Scheck-in Center Heidelberg-Bahnstadt keine Wünsche offen. Von Produkten regionaler Metzgereibetriebe über die umfangreiche Eigenproduktion der Scheck-in Manufaktur bis zu Spezialitäten aus aller Welt. Hinzu kommen rund 180 Produkte aus Tierwohl-Programmen, allen voran die hauseigene Marke Hofglück. Aktive Kundenansprache ist für die 6 ebenso freundlichen wie kompetenten Mitarbeiter hinter der Theke selbstverständlich. Gerne stellen sie neue Spezialitäten und Erzeugnisse aus der Region vor oder bieten Produkte zur Verkostung an. Regelmäßig stattfindende Themenwochen sowie verschiedene Kundenevents machen das Einkaufserlebnis perfekt.

\*\*\*

### **Die Finalisten 2025**

- REWE Center, Walddörferstr. 146, 22041 Hamburg-Wandsbek
- GLOBUS Markthalle, Otto-von-Guericke-Str. 11, 38122 Braunschweig
- EDEKA Frischecenter Elskamp, Willi-Pattberg-Ring 2, 46395 Bocholt
- familia-Verbrauchermarkt, Meyerhofstr. 7, 49393 Lohne
- Scheck-in Center, Galileistr. 4, 69115 Heidelberg-Bahnstadt
- Remstal-Markt Mack, Strümpfelbacher Str. 11, 71384 Weinstadt
- REWE Supermarkt, Strombergstr. 5, 74889 Sinsheim
- REWE Center, Hermann-Böcker-Str. 13, 82140 Olching-Geiselbullach
- E-CENTER Legat, Mitterteicher Str. 4, 95652 Waldsassen
- EDEKA Frischecenter Trabold, Weißensteinstr. 2-4, 97737 Gemünden

### **Die Mitglieder der Jury 2025**

- Johann Lafer (TV- und Spitzenkoch)
- Isabelle Bulling (Influencerin | @holla\_die\_wildfee)
- Gabriele Heins (Chefredakteurin Der Feinschmecker)
- Jens Lönneker (Geschäftsführer rheingold salon)
- Klaus Mehler (Handelsexperte und Vorstand Krammer-Verlag)
- Thomas Müller (Influencer | @fleischbotschafter)
- Friederike Wilker (Marketingleiterin Wiltmann)

Fragen bitte an:

**Franz Wiltmann GmbH & Co. KG**

Friederike Wilker  
Leiterin Marketing

W.-Kleine-Str. 16  
33775 Peckeloh

Telefon: +49 5423 17-124  
E-Mail: [friederike.wilker@wiltmann.de](mailto:friederike.wilker@wiltmann.de)